الفصل الأول

أسس نظرية حول تكنولوجيا الاتصالات التسويقية

الفصل الثاني

المزيج التسويقي الاتصالي المستند للتكنولوجيا في المؤسسات الخدمية

الفصل الثالث

دراسة ميدانية لمؤسسة اتصالات الجزائر وكالة –تبسة–

المقدمة العامة

قائمة المراجع

الخاتمة العامة

الملاحق

فهرس المحتويات